

JAK PRODÁVAT PŘÍRODU aneb co je potřeba k tomu, aby lidé chápali záměry, smysl ochrany přírody, podporovali je a aktivně se účastnili ochrany přírody

Sumarizace diskusí na 4. setkání FOP, 12. 10. 2013 v Č. Budějovicích

Poznámka: Tento materiál je pracovní, jedná se o záznam výstupů diskusí v rámci setkání FOP, výstupy jsou na různých úrovních obecnosti. S výstupy se bude dále pracovat.

Očekávání účastníků diskuse:

- Inspirace jak pracovat s veřejností při re-introdukcí zubra
- Načrpat inspiraci pro cyklovýjížděky s tematickým zaměřením OP
- Získat nadhled
- Získat zkušenosti, jak práce s veřejností probíhá, schopnost oslovit lidi, jak prezentovat
- Být u zdroje „nového proudu“, dávat vlastní inspirace, nové metodiky
- Jak na vzdělávání a práci s novináři
- Jak vysvětlit lidem, že bobr je nejen chráněný druh, ale také potenciální nebezpečí
- Poslechnout si názory jak vysvětlit OP, když státní OP je nepopulární, vyzkoušet si vysvětlení ve skupině
- Najít něco společného, zvolit priority

Problémy:

Chybí koncepce Op, ochranáři mají více cílů – OP se špatně prezentuje (Nevíme co máme dělat v OP a nevíme jak to máme prodat!)

Ochranáři jsou obrovsky nesourodá skupina

Ve veřejné správě dělají OP většinou absolventi jiných oborů – inženýři strojaři, stavaři, zemědělci apod. – ti „prodávají OP“

Ochranáři si „vyřikávají“ odborný přístup (mají rozdílné pohledy na 1 problém a jeho řešení) před „protistranou“

Chybí „zelení žurnalisté“ – je potřeba si je vychovat

OP nemá prestiž

Lidé vědí, že je potřeba přírodu chránit, negativní vztah mají k institucím OP – ty dle nich „prudí“, omezují, zakazují ...

Státní OP je nepopulární

Lidé více baví hry – OP je vážná

Mezi lidmi převládá uvažování „Příroda je tu pro nás“, „Co na té Šumavě chceme mít“

Ztráta motivace pracovat pro EVVO, vyhoření, ztráta nadšených kolegů v ZŠ a SŠ, převládá byrokracie nad obsahem, musejí se plnit plány

Střední školy zaměřené na OP/OŽP zanikají

Zájem pracovníků OP o další vzdělávání je minimální

Co se už udělalo, dělá:

Vedoucí pracovníci AOPK ČR prošli kursem Komunikace

Dobrá média realizovala kury Komunikace pro NNO v krajských městech (první v Plzni).

Co je potřeba:

Vybudovat systém celoživotního vzdělávání pracovníků státní OP + lidí, kteří mají co do činění s OP tak, aby se vzdělávání nestalo formálním - povinné minimální penzum a další vzdělávání (bodové ohodnocení, vazba na plat, zakotvení do kariéerního postupu, certifikace), zkoušky z komunikačních dovedností povinné + atestace

Zakotvit vzdělávání na VŠ!

Kurs pro pracovníky AOPK v efektivní komunikaci, ale také CO komunikovat - vědět, jak vysvětlit „K čemu jsou nám ty škeble“

Nabourat profesionální slepotu

Přijmout to, jak lidé uvažují

Zákon o státní službě

Napsat další projekt na vzdělávání

Vytvořit certifikovaný kurs ke komunikaci v OP (MV?)

Zajistit kontinuitu vzdělávání!

Zajistit vnitřní komunikaci v rámci OP!

Zajistit vnější komunikaci směrem k veřejnosti

Tam, kde je tiskový mluvčí, nemělo by platit, že pracovníci instituce nemohou reagovat na dotaz novináře – v nekonfliktních případech, jinak odkaz na příslušného pracovníka a ne říct „já se k tomu nemohu/nesmím vyjadřovat“.

Zatáhnout do prezentace OP VIP (režiséři, herci, zpěváci atd.), kteří jsou u dané cílové skupiny „in“ – rozhovory, focení, tiskovky ... - lidé uvěří

Vzdělávání:

1) Koho vzdělávat:

- lidi, kteří mají co do činění s OP, přednostně pracovníky státní OP, úředníky na všech stupních veřejné správy zabývající se OP a ŽP (obce, města, kraje, centrální orgány)
- pracovníky AOPK, SCHKO
- vrcholné představitele OP
- studenty VŠ
- aktivní ochránce
- lidi, kteří mají co do činění s OP - lesáky atd.
pozn.: nezachytíme všechny obory, které dělají OP ve veřejné správě
- veřejnost

2) V čem vzdělávat:

- komunikační dovednosti a práce s veřejností (teoretické znalosti a praxe - schopnost dojít k dohodě, kompromisům, vyjednávání, naslouchání...., jak jednat konkrétně s vlastníky a dalšími stakeholdery, občany (kácení stromů), rétorika, prezentace

- základ práce s médii (vztah s médii se vyvíjí, budování vztahů s novináři – ti oslovují cílovou skupinu, specifika pro různá média atd.)
- nové trendy a poznatky v OP (aby ochránci mluvili jedním jazykem), nutný přesah oborů!
- příprava na praxi

3) Jakou formou vzdělávat:

- prezenční semináře,
- diskuse,
- e-learning,
- webináře jako doplňková forma
- túry po komunikačních praxích, exkurse
- stáže teoretické a praktické, mezi CHKO „Jak se to dělá jinde“ – sdílení zkušeností, představení činností, výsledků, reálné situace – přímo akce
- setkávání (1x ročně)
- zahraniční praxe – Visitor’s centers (vtahují lidi do OP, tematické zábavy ..., „bahniště divokých prasat“ vytvořené z polštářů apod.)
- přeshraniční spolupráce

Obecně - prosazovat více aktivní poznávání (Naučné stezky v polomech – pro veřejnost i lesáky)

Kombinovat formy, vytvořit širokou nabídku vzdělávání

Co může udělat FOP:

- nové trendy a poznatky v OP (aby ochránci mluvili jedním jazykem), nutný přesah oborů!
- Semináře ke komunikaci v OP

MŽP by mělo:

- Kofinancovat vzdělávání
- V rámci meziresortní spolupráce podpořit certifikaci kursů