

## **Přepis výstupů z kaváren během jednání FOP o Třeboňsku, Lužnice 11-13-9.2020**

### **Kavárna č. 1**

(Michal Hošek, David Hořák)

#### **Proč není Třeboňsko v takovém stavu jako v 60. letech (co vedlo k současnému stavu)?**

- Privatizace
- Stará legislativa – je výhodná pro rybáře (extenzivní, polo-, intenzivní)
- Daňové zvýhodnění rybářů
- Aktivní lobbying
- Intenzifikace zemědělství
- Nerentabilita zemědělství v okrajových biotopech
- Rybáři ztratili étos

#### **Reálně dosažitelný cílový stav – priority/nástroje pro jeho dosažení**

- EVL, klíčové lokality – určení referenčního stavu
- Snížení intenzity produkce ryb
- Více aktivní péče o přechodné biotopy
- Dostatečně rozsáhlá a propojená síť vhodných prostředí
- Výkup lokalit pro vzorovou péči

#### **Výzvy do budoucna (vč. oteplování, socio-ekonomických faktorů)**

- Reagovat na budoucí změnu ve vlastnictví
- Adaptace na klimatickou změnu – obnova vodního režimu krajiny (revitalizace mokřadů, vodních toků a lesů), kvantifikovat a evaluovat retenční schopnost krajiny
- Analýza znečištění povodí rybníkářskými soustavami (očekávané snížení průtoku v tocích)
- Změna společenské objednávky
- Recyklace živin
- Změna legislativního prostředí

#### **Jak využít PR v péči o rybníky?**

- Kdo udělá PR rybníkům? Toto téma si zaslouží samostatnou diskusi, a především účast profesionálů na PR.

\*\*\*\*\*

### **Kavárna č. 2**

(Zdeněk Vermouzek, Zuzana Musilová)

#### **Jak využít PR v péči o rybníky?**

Spolupráce s profesionály

- Místní NGO/MAS
- V Česku nefunguje bojkot
- Biokapři
- Biokoupání (pozor na kempy)
- Pozorování ptáků
- Welfare ryb

- Klim. změna – přesahy mimo území
- Vysvětlování ekologických procesů (zostudit hnojení)
- Vyvážíme přírodu (kapři)
- Sociální (společenské) sítě – jsou pouze středně využívané
- Slow TV
- Spolupráce s lázněmi
- Soutěže
- Průvodcované vycházky
- Geocaching
- Semináře pro rybáře (i školy)

### **Proč není Třeboňsko tak bohaté, jako v 70. letech?**

- Nadměrná dodávka živin (MZCHÚ) |||||, |
- ČOV – legislativa
- Prasata
- Zemědělství
- Srážky
- Změna vlastnických poměrů |
- Vyhrnutí břehů (deponie, omezení litor.) |
- Zvýšení intenzity rybářství (MZCHÚ) |||||, ||||
- Degradace a zánik mokřadů (odvodnění) |||||, ||||
- Konec hospodaření na podmáčených mokřadech (MZCHÚ) ||||
- Botulismus
- Flyways
- Turismus – nárůst ||||
- Celková homogenizace krajiny ||
- Residua pesticidů ||
- Invazní druhy |
- Zvýšená eroze
- Nedostatečná kompenzace vlivů OP ||, ||||

### Vysvětlivky:

| významnost daného vlivu

| jaké míry máme nástroje s tím něco udělat

\*\*\*\*\*

### **Kavárna č. 3**

(Petr Roth, Přemysl Heralť)

### **Proč není Třeboňsko v takovém stavu jako v 60. letech (co vedlo k současnému stavu)?**

- Eutrofizace (jak v okolním prostředí, tak konkrétně rybníků)
- Tech. pokrok – řádová intenzifikace chovů (mechanizace výroby ryb, nákladní auta)
- Neznalost fungování rybníčního ekosystému (zvyšování početnosti mnohých druhů v reakci na nárůst trofie v 70. letech nebudilo pozornost, nikdo nečekal, že může nastat prudký zlom)
- Šíření nepůvodních a invazních druhů
- Neselektivní privatizace

- Legislativně právní a organizační problémy OP (včetně odmítnutí MŽP podat stížnost na protiprávní privatizaci)
- Celková změna využívání krajiny

#### **Reálně dosažitelný cílový stav – priority/nástroje pro jeho dosažení**

- Změna přístupu k povolování z. l. – tlak NGO, odborná veřejnost
- Usilovat o 3 stupňové čištění (P) na všech ČOV
- Emisní limity na výstupu z rybníka musí být stanoveny a kontrolovány
- Síť rybníků s dobrou praxí (průhlednost, litorál, břehové porosty)
- Sdílení dat
- Zadání požadavků, potřeb OP (dipl. práce, ....)

#### **Výzvy do budoucna (vč. oteplování, socio-ekonomických faktorů)**

- Kolaps ryb. hospodaření
- Hledat alternativy využití (udržení) rybníků
- Klimatické extrémy
- Absence finančních nástrojů OP
- Zvýšení rekreačního využívání
- Hospodaření na rybnících jako nástroj ochrannářského managementu

#### **Jak využít PR v péči o rybníky?**

- Využití, potřeby...
- Komunikovat veřejnosti pozitiva i negativa
- Srozumitelně – nedělat z lidí blbce (viz současný trend PR „neobtěžovat veřejnost téměř žádnými fakty a vědomostmi“)
- Zásluhy OP – prezentovat, co se podařilo a co se dělá, aniž by o tom měla veřejnost ponětí (např. pasportizace dubů na hrázích a jejich údržba – bez toho by byly dávno vykáceny!)
- Usměrnění návštěvníků
- Komunikovat cíle OP
- Přímé zapojení veřejnosti do aktivit OP
- Využívat akce NGO – vycházky za ptáky, den mokřadů
- Popularizace vědeckých výsledků